



# Centralisation de la trésorerie et déploiement international pour Europcar

KYRIBA CASE STUDY

## A propos d'Europcar

Europcar est l'un des principaux acteurs de la mobilité en Europe. Présent dans plus de 130 pays, le groupe met à la disposition de ses clients l'un des plus grands réseaux de location de véhicules tant à travers son réseau en direct qu'à travers ses franchisés et ses partenaires.

Le groupe Europcar opère, à travers le monde, ses propres marques Europcar® et InterRent, sa marque low cost, et opère également les marques National et Alamo, sur la zone EMEA (Europe, Afrique, Moyen Orient). L'intérêt des clients est au cœur de la mission du groupe et vient nourrir l'innovation et le développement des services de l'entreprise. Tous les collaborateurs du groupe sont engagés dans la satisfaction des clients. Europcar est un acteur engagé de la responsabilité sociétale et environnementale. En 2012, et pour la 4ème année consécutive, Europcar a remporté le World Travel Award récompensant l'entreprise la plus verte du secteur des transports (« World's Leading Green Transport Solution Company »). Pour la première fois en 2012 le prix du « Tourisme européen responsable » lui a également été attribué. Europcar est détenu par Eurazeo, une des premières sociétés d'investissement côtées en Europe.

## Le choix Kyriba

En 2010, Europcar se met à la recherche d'un fournisseur capable de l'accompagner dans la centralisation de sa trésorerie et d'une solution pour sécuriser les liquidités : « Avant Kyriba, il n'y avait aucune instantanéité ; il fallait 5 jours pour établir une position de trésorerie consolidée. Aujourd'hui tout est disponible en temps réel », déclare Jean-Claude Poupard, Directeur de la Trésorerie du Groupe Europcar. Dès le lancement de la consultation, Europcar a une vision claire de ses objectifs, à savoir la centralisation



**Date de création :**  
1949

**Siège social :**  
Voisins-le-Bretonneux

**Secteur :**  
Location automobile

**Employés :**  
9000



**« Avant Kyriba, il fallait 5 jours pour établir une position de trésorerie consolidée. Aujourd'hui tout est disponible en temps réel. »**

— Jean-Claude Poupard,  
Directeur de la Trésorerie du  
Groupe Europcar



**Nous souhaitions vraiment une instance unique de trésorerie, connectée à notre ERP comptable qui est unique pour le groupe. Nous n'avons plus besoin d'envoyer les fichiers par email, ni d'utiliser de webbankings locaux, nous gérons tout dans Kyriba. C'est un gain en termes de sécurité et de flexibilité. »**

— Jean-Claude Poupard,  
Directeur de la Trésorerie du Groupe Europcar

de sa trésorerie, avec la gestion du cash et du financement, et l'abandon définitif des feuilles de calcul. La nouvelle solution doit être commune à l'ensemble des filiales d'Europcar (Allemagne, Belgique, Italie, Espagne, Portugal, Grande Bretagne, Australie et Nouvelle Zélande). « Améliorer, sécuriser et harmoniser nos processus en fournissant une solution de trésorerie centralisée à nos équipes dans l'ensemble des pays étaient notre priorité ». Europcar décide aussi de faire un choix technologique en choisissant une solution SaaS – Software as a Service. « Le SaaS nous a séduit pour plusieurs raisons : son accessibilité, son hébergement décentralisé, et la mutualisation de la solution ». Kyriba délivre à l'ensemble de ses clients une solution unique, une information en temps réel et un environnement international. Pour Europcar, la solution doit également répondre à des utilisateurs qui parlent le même langage mais pas la même langue : « l'aspect multi-langues était essentiel pour favoriser l'appropriation de la solution par les équipes. Il fallait que chaque pays puisse utiliser la solution dans sa propre langue ». La solution a été déployée en France en moins de deux mois. « Les équipes de Kyriba ont eu une approche très pédagogique. Notre objectif était de pouvoir déployer nous-mêmes la solution dans nos pays afin d'être autonomes. De plus, il était important que nous formions nos collègues afin de faciliter les échanges, améliorer les processus locaux et aussi assurer le SAV en cas de problèmes ».

### **Kyriba Enterprise et la centralisation de la trésorerie**

« Avec Kyriba, nous avons amélioré la visibilité et le contrôle sur le cash. La conséquence est très simple, en mobilisant le cash disponible à l'intérieur du groupe, nous avons réduit les charges financières ! Aujourd'hui, le cash des sociétés excédentaires est entièrement recyclé pour financer les sociétés qui en ont besoin ». Avec Kyriba, la prévision de trésorerie est instantanée, la communication bancaire monitorée et les flux de paiement automatisés. « Nous souhaitions vraiment une instance unique de trésorerie, connectée à notre ERP comptable qui est unique pour le groupe. Nous n'avons plus besoin d'envoyer les fichiers par email, ni d'utiliser de webbankings locaux, nous gérons tout dans Kyriba. C'est un gain en termes de sécurité et de flexibilité ». Europcar a privilégié l'utilisation du cash pooling Kyriba plutôt qu'un ZBA bancaire : « Un ZBA bancaire est intéressant si vous n'avez pas de logiciel en gestion de trésorerie ou s'il est insuffisant ; dans le cas contraire, le ZBA bancaire a moins de sens et est générateur de frais élevés ».

### **Europcar et le déploiement à l'international**

« Nous avons rencontré chacune de nos 7 filiales en amont du projet pour identifier leurs besoins et partager avec eux les bénéfices de la solution proposée par Kyriba. Ensuite, nous avons regardé comment chaque filiale gérait son cash et les



**Les équipes de Kyriba ont eu une approche très pédagogique. Notre objectif était de pouvoir déployer nous-mêmes la solution dans nos pays afin d'être autonomes. De plus, il était important que nous formions nos collègues afin de faciliter les échanges, améliorer les processus locaux et aussi assurer le SAV en cas de problèmes. »**

— Jean-Claude Poupard,  
Directeur de la Trésorerie du Groupe Europcar

conditions associées comparées aux conditions qu'offrait la centrale de trésorerie ». Si la formation et la pédagogie ont été importantes, le changement d'état d'esprit et de mode de travail l'ont été davantage pour une adhésion au projet.

« Nous avons mis en place des workshops pour présenter la solution Kyriba aux futurs utilisateurs

afin qu'ils s'approprient l'outil. Nous étions dans une démarche de partage. Il ne faut pas minorer l'aspect humain, c'est la clé pour réussir un tel projet ».