



# Auchan opta por un payment factory internacional

CASO DE ESTUDIO DE KYRIBA

## Acerca de Auchan

El Grupo Auchan ahora renombrado como Auchan Holding, es una empresa que no cotiza en bolsa con accionistas familiares y empleados, que está organizada en tres empresas más autónomas: Auchan Retail, que reúne en todos los países los canales de comercio alimentarios existentes (hipermercados, de proximidad y comercio electrónico), Immochan y One Banque Accord.

Auchan Holding lleva el nombre de su negocio histórico, el hipermercado, que fue puesto en marcha en 1961 por Gérard Mulliez. En la actualidad es una federación de empresas responsables y prósperas de manera sostenida, que se desarrolla en torno a una razón de ser común: «Mejorar el poder adquisitivo y la calidad de vida del mayor número de clientes, con colaboradores capacitados, profesionales, apasionados y valorados». Esta razón de ser se basa en tres valores fundamentales: la confianza, el compartir y el progreso.

Auchan Holding está presente en 16 países, cuenta con 342 709 colaboradores (dotación media a tiempo completo el 31/12/2019) y ha obtenido al 31 de diciembre de 2019 un volumen de negocios consolidado, impuestos no incluidos, de 23 mil millones de euros.

## Origen del proyecto

En 2010, el grupo Auchan decidió establecer su centro de gestión de tesorería en Bélgica. Las comunicaciones bancarias con sus cinco bancos franceses, que se realizaban hasta entonces a partir del protocolo local Etebac, deben cambiar a un protocolo internacional. Auchan elige la oficina de servicios Syntesys para interactuar con sus bancos, a través de Swiftnet, y el software Swaps como complemento.



**Auchan** Holding

**Fundada:**  
1961

**Sede central:**  
Croix, Francia

**Ingresos:**  
23 mil millones de euros

**Empleados:**  
342,709



## Mejorar el poder adquisitivo y la calidad de vida del mayor número de clientes, con colaboradores capacitados, profesionales, apasionados y reconocidos».

— Fabienne Fruchart  
Directora de Gestión de Tesorería & Back Office de Auchan Holding

Una vez que termina la implementación de este proyecto, surge la cuestión de la evolución de la solución de gestión de tesorería. Efectivamente, Auchan disponía de una antigua solución de gestión de tesorería en modo licencia, cuya empresa de software había anunciado la suspensión del mantenimiento. Era inevitable, por tanto, la evolución, especialmente porque la solución existente ya no respondía a las expectativas del grupo. Auchan necesitaba un sistema de gestión de tesorería flexible y que pudiera compartirse fácilmente con los usuarios de todo el grupo a través de la web. Y se escogió Kyriba con su solución SaaS.

### ¿Por qué Kyriba?

Se eligió la solución Kyriba en mayor medida gracias al modelo propuesto, es decir, una solución 100 % SaaS que respondía precisamente a las expectativas de Auchan. Unas expectativas elevadas desde el punto de vista de la independencia con respecto a los servicios informáticos internos, la simplicidad y la transparencia de las actualizaciones (sobre todo, los formatos bancarios y los protocolos de comunicación) y, por último, la ejecución sencilla de la solución en numerosos países. Asimismo, la demostración realizada por los equipos de Kyriba de la totalidad de dispositivos implementados para garantizar los niveles más elevados de seguridad a sus clientes no dejó indiferentes a los equipos técnicos de Auchan.

La solución de Kyriba presentaba además la ventaja de ser una solución completa e integrada. Con el fin de aprovechar esta integración y racionalizar su sistema de información, Auchan cambió la totalidad de sus comunicaciones bancarias de la oficina de servicios independiente SunGard a la oficina de servicios integrados de Kyriba. Este proyecto, que incluía una parte administrativa de configuración y pruebas, se desarrolló durante un periodo de unos 6 meses. Los bancos cambiaron de un sistema a otro progresivamente, y Kyriba tuvo que demostrar una elevada reactividad en este periodo implementando los ajustes requeridos en los formatos bancarios. Además, este proyecto permitió simplificar los cambios entre los sistemas de información del grupo y la plataforma de tesorería y comunicación bancaria al liberarse específicamente de la VPN (Virtual Private Network), que se había implementado anteriormente. En resumen, Auchan dispone a partir de ahora de una solución totalmente integrada y de un punto de contacto único: Kyriba.

### El proyecto de Payment Factory

Además de las mejoras clásicas en términos de automatización, productividad y seguridad, Auchan también pudo poner a disposición de algunas de sus filiales una solución de pago y progresivamente montar una Payment Factory. Este proyecto adicional se elaboró en torno al módulo de pago de Kyriba, que reemplazó la solución Swaps en el sistema de información de Auchan. Varios países participan actualmente en esta Payment Factory: Francia, Bélgica, Hungría y Luxemburgo, así como Polonia, Rumanía, y Portugal a través del módulo



Supply Chain Finance. Auchan entrega proyectos «llave en mano» a sus filiales extranjeras que desean utilizar una solución de pago eficaz para gestionar de manera autónoma todos o parte de sus pagos de terceros. Además de la simplicidad del desarrollo de la solución, las filiales aprecian especialmente la flexibilidad de la configuración de los flujos de trabajo de validación de Kyriba Enterprise. Flujos de trabajo que se adaptan al contexto de cada entidad y que, por supuesto, integran nativamente la firma electrónica a través de la clave 3Skeys. La exigencia relacionada con la seguridad está siempre omnipresente en las elecciones de Auchan.

Al elegir a Kyriba, Auchan dispone de una herramienta eficaz que ha sabido evolucionar, principalmente a nivel de la interfaz gráfica, para conquistar a los numerosos usuarios repartidos por varios países.

Auchan utiliza a diario los módulos de gestión de liquidez, pagos de terceros, Supply Chain Finance y, por supuesto, la comunicación bancaria con la oficina de servicios integrados. Y, aunque los equipos de Auchan a veces se arrepientan de no tener ya un vínculo directo con la oficina de servicios (función totalmente garantizada por los equipos de Kyriba) y deseen todavía más transparencia en la facturación de las comunicaciones bancarias (proyecto en curso), actualmente están plenamente satisfechos de la elección de Kyriba.